

» TravelComponents

PRESSEMELDING

SKUM Laboratories AS lanserer TravelComponents

Norges første tilbyder av ferdige softwaremoduler for reisebransjen

TravelComponents er SKUM Laboratories' nye produktserie for reisebransjen. Reisebransjen i dag preges av at flere og flere aktører velger å lansere sine produkter online. Reisebransjen er et av de områdene der det begynner å bli mer vanlig å bestille sine produkter online enn offline.

Utfordringen for mange aktører innenfor reisebransjen har vært å få til tilfredsstillende online løsninger. Resultatet har blitt enten dårlige eller meget dyre løsninger. Små og lokale leverandører har ikke hatt mulighet til å konkurrere med de store internasjonale kjedene fordi investeringer i gode online bookingsystemer har vært forbeholdt de største aktørene.

SKUM Laboratories har tidligere kun konsentrert seg om spesialprodukter, rådgivning og programmerings-tjenester for nettopp de store internasjonale aktørene. Nå kommer SKUM Laboratories med halvfabrikerte byggeklosser også:

"Med vår nye produktserie, TravelComponents, tror vi at også mindre og mellomstore firmaer kan ta seg råd til å etablere en profesjonell online reiseløsning", sier selskapets teknologidirektør Thomas Pettersen. "Vi har brukt flere år på å utvikle TravelComponents. Dette er en samling av moduler som vi tar frem når vi skal sette sammen en reiseløsning for kundene våre. Tidligere har utvikling av online bestillingsløsninger vært svært tid- og kostnadskrevende. Satt på spissen kan vi nå tilby våre kunder den samme løsningen for 20% av prisen. I alle fall gir dette oss mulighetene til å tilby enda bedre løsninger til samme pris."

Når man inngår avtale med TravelComponents får man samtidig tilgang til å selge reisemål og produkter som omfatter:

- 30 000 hoteller
- Flydestinasjoner over hele verden. TravelComponents har direkte eller indirekte avtale med 240 av verdens flyselskaper, inklusive Norwegian, Sterling og en del andre lavprisselskaper
- Hertz, Avis, Budget, Europcar

"Kunden vil få en profesjonell samarbeidspartner som har både it- og bransjekunnskap. Dette er en unik kombinasjon. Tiden fra kunden bestiller en reiseløsning og til løsningen er på plass på nettet blir svært kort. Det finnes ingen andre norsk-eide aktører som har denne typen av produkter og spesialistkompetanse. Vi i Norge og Skandinavia er verdensledende på disse fagområdene", i følge selskapets adm. direktør Espen Michael Larød.

Oslo, 17. april 2008

Thomas Pettersen
Teknologidirektør
thomas@skum.no
+47 90039442

Espen Michael Larød
Administrerende direktør
espen@skum.no
+47 91363358

Se også:
www.skum.no
www.travelcomponents.com